



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA REPÚBLICA DE HONDURAS

Aprobada mediante Resolución No 033 del 21 de abril de 2003

### SECUENCIA DIDÁCTICA No 6

Generado por la contingencia del COVID 19

**Título de la secuencia didáctica:** MIS APRENDIZAJES

**Elaborado por:** Marcela Zapata Gaviria

**Nombre del Estudiante:**

**Grupo:** 11°

**Área/Asignatura:** Tecnología e Informática **Duración:** 8 horas

### MOMENTOS Y ACTIVIDADES

#### EXPLORACIÓN

En la presente secuencia didáctica el estudiante encontrará una relación de todos los temas tratados en las distintas secuencias trabajadas durante el año, mismas que podrá tener en cuenta como material de consulta al momento de desarrollarla. También podrá consultar sobre los diferentes temas a través de otros medios como su cuaderno, textos, Internet, su propio contexto, experiencias y presaberes.

#### ESTRUCTURACIÓN

El estudiante en esta secuencia didáctica hará un repaso general de los diferentes temas tratados en las sesiones pasadas, permitiéndole entender los temas o detectar algún problema en el aprendizaje de ellos y poder garantizar la consolidación de lo aprendido.

#### TRANSFERENCIA

#### ECOEficiencia

Es el uso de menos recursos naturales y energía para la misma cantidad de producción y la producción de menos desechos.



- Escribo una lista de 5 acciones que desde mi hogar puedo aplicar para favorecer la Ecoeficiencia.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

“Todos los días, lo queramos o no, la mayoría de nosotros contribuye a la elaboración de un retrato de lo que somos en línea; un retrato que es probablemente más público de lo que nosotros suponemos. Por lo tanto, no importa lo que tú hagas en línea, lo que importa es que sepas qué tipo de huella digital estás dejando, y cuáles pueden ser los posibles efectos”.

• Encuentro en la siguiente sopa de letras valores y antivalores cuando hacemos uso de los distintos recursos digitales y de la información.

F R E I Z Z L Z P L M N K A T P  
 P K X H A Y V Q J Y L P I F B X  
 E T C I A Q Q C F D L J N X C I  
 R R L N S C A R E S P E T O O O  
 E A U F N O F Z X M C T O C M Q  
 Z N S O O R A Y C K G C L O U H  
 A S I R X R L R O V E R E N N O  
 A P O M I U S I O B L E R S I N  
 Z A N A Y P E R P Z Z A A T C E  
 U R U C P C D R E X U T N A A S  
 R E U I L I A E R E L I C N C T  
 C N G O A O D S A V T V I C I I  
 C C I N G N E P C C K I A I O D  
 H I B U I T K E I R K D C A N A  
 F A Q O O A N T O M F A P A H D  
 C D K U A N S O N W Z D E A P X

INFORMACIÓN  
 ÉTICA  
 PLAGIO  
 FALSEDAD  
 CREATIVIDAD  
 HONESTIDAD  
 IRRESPECTO  
 RESPETO  
 COOPERACIÓN  
 COMUNICACIÓN  
 INTOLERANCIA  
 EXCLUSIÓN  
 CORRUPCIÓN  
 PEREZA  
 CONSTANCIA  
 TRANSPARENCIA

• En el siguiente cuadro escribo los valores y antivalores hallados en la sopa de letras anterior y que me llevan a reflexionar sobre el uso que hago de la información y uso ético que hago de ella.

HUELLA DIGITAL+VALORES	HUELLA DIGITAL- ANTIVALORES

• ¿Cuáles son los valores que están siempre presentes en mi mundo digital? \_\_\_\_\_

• Escribo al frente de cada característica en el espacio en blanco **NUBE** si pertenece a computación en la nube o escribo **IoT** si corresponde a Internet de las cosas. Como en el ejemplo.

- ✓ Acceso a las aplicaciones desde cualquier lugar     NUBE
- ✓ Se puede emplear software gratuito o de pago por uso \_\_\_\_\_
- ✓ Automatizar tareas de forma inteligente conectando a Internet dispositivos     IoT
- ✓ La información puede ser consultada durante las 24 horas los 365 días del año \_\_\_\_\_
- ✓ Los equipos o dispositivos están conectados a la red transmitiendo y recibiendo datos \_\_\_\_\_
- ✓ Para ellos utilizan principalmente conexiones Wi-Fi \_\_\_\_\_

- ✓ Posibilidad de compartir la información almacenada con otros usuarios \_\_\_\_\_
- ✓ Utiliza una interfaz y sistemas de comunicación que permiten establecer la relación necesaria entre las personas, los dispositivos y el mundo físico \_\_\_\_\_
- ✓ Los servicios se encuentran disponibles en una red que puede ser privada, compartida o pública \_\_\_\_\_
- ✓ Guardar información sin ocupar espacio en el disco duro del computador \_\_\_\_\_:

Un consumidor puede referirse a una persona que consume un determinado producto de manera habitual. Teniendo presente la responsabilidad que todos tenemos como consumidores y que el impacto medioambiental de nuestras formas de consumo recae en todo el planeta está en nuestras manos promover unas pautas de vida y consumo ambiental y socialmente sostenibles.

• Teniendo en cuenta la urgencia de moderar nuestros consumos marco con una X en la siguiente tabla según corresponda y nos permita diferenciar entre consumo y consumismo:

INDICADORES DE CONSUMO	CONSUMO	CONSUMISMO
Ordena la lista de compra según prioridades.		
Utilización de materiales que puedan ser fácilmente reciclados		
Comprar por deseo, no por necesidad		
Comprar aquello que necesito y se ajusta a mis posibilidades económicas		
Elegir productos elaborados en el país		
Comprar productos extranjeros aunque sean de menor calidad		
Supone justamente un elevado nivel de conciencia sobre las acciones que nosotros como seres humanos llevamos a cabo cada vez que consumimos algún tipo de producto o bien		
Comprar, acumular y tirar		
Implica un gasto extra que no resulta necesario		
Agotamiento de los recursos naturales y en el desequilibrio ecológico		

Observo la imagen y escribo mi reflexión

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

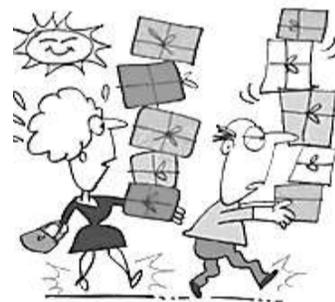
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**"Preocúpate menos de lo que tienes y más de lo que eres."**

Probablemente, la reducción de residuos que se logra con el reciclaje es la razón principal de esta actividad hoy en día. En los últimos años, el consumo y la producción de mercancías y productos ha crecido de una manera exponencial, es por esto que se hace necesario hablar de las 6 erres ecológicas: reducir, reutilizar, reciclar, repensar, redistribuir, reestructurar.

• Leo el ejemplo de cada una de la 6 ERRES ecológicas, escribo el número en el espacio en blanco que aparece al lado izquierdo de la ERRE ecológica según corresponda.

1. Comprar los productos en envases grandes, retornables o poco envueltos, puesto que los empaques generan el 30% del desecho doméstico.	_____ <b>REPENSAR</b>		
2. Le doy una segunda vida al frasco en que venían almacenadas las brevas al adornarlo, embellecerlo y guardar allí dulces.	_____ <b>REDUCIR</b>		
3. Una vez que en casa se termina la leche, lavo la bolsa, la deajo secar y luego la deposito en un recipiente con otros materiales separados de los orgánicos para que le puedan servir a los recicladores.	_____ <b>REDISTRIBUIR</b>		
4. Tengo un celular que suple perfectamente mis necesidades, pero vi en televisión uno más lindo y lo quiero.	_____ <b>REESTRUCTURAR</b>		
5. La donación, el intercambio y la compra-venta de artículos de segunda mano forman parte de un nuevo modelo de consumo colaborativo y solidario que cada vez más personas están llevando a cabo.	_____ <b>RECICLAR</b>		
6. Los mercados campesinos que han funcionado en la ciudad de Medellín desde hace varios años permite a los campesinos vender sus productos al precio justo y sin intermediarios.	_____ <b>REUTILIZAR</b>		
<b>AUTOEVALUACIÓN</b>			
Teniendo en cuenta los temas trabajados en la guía y su secuencia didáctica, respondo en este espacio las siguientes preguntas:			
• ¿Qué sabía sobre los temas trabajados en esta guía? _____			
_____			
_____			
_____			
• ¿Qué aprendí? _____			
_____			
_____			
_____			
• De manera responsable escribo la nota que merezco por mi trabajo _____			
<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="121 2171 293 2212"><b>RECURSOS</b></td> <td data-bbox="412 2126 1209 2252">Estudiantes, familias Guías de aprendizaje en casa Recepción de trabajos por WhatsApp 3226798075 correo electrónico <a href="mailto:marcela.zapata@ierepublicadehonduras.edu.co">marcela.zapata@ierepublicadehonduras.edu.co</a></td> </tr> </tbody> </table>		<b>RECURSOS</b>	Estudiantes, familias Guías de aprendizaje en casa Recepción de trabajos por WhatsApp 3226798075 correo electrónico <a href="mailto:marcela.zapata@ierepublicadehonduras.edu.co">marcela.zapata@ierepublicadehonduras.edu.co</a>
<b>RECURSOS</b>	Estudiantes, familias Guías de aprendizaje en casa Recepción de trabajos por WhatsApp 3226798075 correo electrónico <a href="mailto:marcela.zapata@ierepublicadehonduras.edu.co">marcela.zapata@ierepublicadehonduras.edu.co</a>		
<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="121 2252 402 2314"><b>FECHA Y HORA DE DEVOLUCIÓN</b></td> <td data-bbox="412 2271 922 2306">De acuerdo a la programación institucional.</td> </tr> </tbody> </table>		<b>FECHA Y HORA DE DEVOLUCIÓN</b>	De acuerdo a la programación institucional.
<b>FECHA Y HORA DE DEVOLUCIÓN</b>	De acuerdo a la programación institucional.		